

## TALENT MATCHING EUROPE

### Estàndards segons les àrees formatives i professionals per als mentors d'orientació professional en les ICC

#### ESTÀNDARDS PER ALS MENTORS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL EN LES ICC

#### 1. Connectar amb joves creatius.

Àrea d'activitat 1 – Joves creatius	COMPETÈNCIES		
	Coneixement	Destreses	Actituds
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donar a conèixer i promocionar el servei, tant entre les empreses creatives com entre els joves amb talent, en especial, mitjançant les xarxes socials</li> <li>• Organitzar trobades per prendre contacte amb els joves i atreure'ls</li> <li>• Connectar i comunicar-se de forma eficaç, consultar i implicar a la gent jove</li> <li>• Oferir assistència per garantir la retenció dels joves, fer front a conflictes i resoldre problemes</li> <li>• Organitzar i celebrar tallers de treball, activitats i trobades de connexió</li> <li>• Establir relacions amb parts interessades (agències internes i externes) i homòlegs afins</li> <li>• Gestionar i guardar informació i dades</li> <li>• Avaluar el nivell de compromís i contractació</li> </ul>	<p>Entendre el món dels joves i com arribar a ells</p> <p>Seguretat i salut</p> <p>Xarxes d'organitzacions que treballen amb joves</p> <p>Avantatges i inconvenients dels diferents mètodes de comunicació</p> <p>Salvaguardar els joves</p> <p>Comprendre la importància de tenir un lloc segur i apropiat, on els joves vulguin ser-hi</p> <p>Comprendre les expectatives dels joves quan comencen la seva carrera professional</p>	<p>Planificar i gestionar activitats en situacions senzilles i complexes (co-treball, treball en equip, treball cooperatiu)</p> <p>Construir xarxes amb altres organitzacions, construir ponts</p> <p>Resoldre conflictes</p> <p>Formular polítiques i programes i/o arribar conjuntament a decisions, conclusions o solucions</p> <p>Atreure els joves cap a activitats creatives</p> <p>Comunicar-se de manera efectiva amb els joves</p> <p>Comunicar-se amb audiències diferents (llengua, to, estil diferents)</p> <p>Arribar als joves mitjançant altres joves</p> <p>Emprar les TIC que utilitzen els joves</p> <p>Utilitzar software bàsic d'informàtica, comunicacions i Internet</p>	<p>Respecta i inclou la diversitat</p> <p>Millora la fiabilitat, la puntualitat, la uniformitat</p> <p>És professional però també "de barri"</p> <p>És positiu quant a associació i col·laboració</p> <p>Té entusiasme i capacitat per inspirar i motivar</p> <p>Té una alta capacitat per separar les qüestions personals de les professionals</p> <p>Creu en el valor de la expressió creativa</p> <p>Té una visió pròpia positiva i confiança en els seus punts forts i capacitats</p>

## 2. Oferir serveis de mentor, assessorament i guia per preparar als joves per a una carrera creativa

Àrea d'activitat 2 – Orientació, assessorament i guia	COMPETÈNCIES		
	Coneixement	Destreses	Actituds
<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaluar el nivell de compromís i contractació</li> <li>Establir el marc i les expectatives del servei de mentor</li> <li>Efectuar una Anàlisi de Necessitats i elaborar un Pla de Talent</li> <li>Identificar les necessitats especials i assenyalar els serveis de suport</li> <li>Fomentar l'autoconsciència i la consciència social; millorar l'autoestima, la motivació i les capacitats comunicatives</li> <li>Fomentar la preparació laboral; assessorar sobre la recerca de feina; la resposta a les descripcions dels llocs de treball, les especificacions personals i les necessitats dels projectes; la presentació de sol·licituds; les tècniques d'entrevista i de negociació; les matèries de seguretat i salut; la legislació laboral i social</li> <li>Donar assessorament que contribueixi al desenvolupament personal i creatiu</li> <li>Orientar cap a l'educació i la formació creatives complementàries</li> <li>Fomentar les oportunitats per fer pràctiques laborals i continuar ajudant als joves un cop ja han començat a treballar</li> <li>Consultar els joves i emprar facilitadors homòlegs</li> <li>Recollir crítiques constructives per millorar el servei</li> <li>Gestionar la informació i les dades dels clients</li> <li>Avaluar i mesurar l'impacte i els resultats</li> </ul>	<p>Tècniques bàsiques de psicologia i teràpia</p> <p>Avantatges i inconvenients de diferents mètodes de comunicació</p> <p>Tendències i preferències de comunicació dels joves quan utilitzen la tecnologia i les xarxes socials</p> <p>Comprendre el <i>Talent Match</i> (Emparellament de Talent) de 8 passos: "Trajectòria de Canvi"</p> <p>Altres fonts de suport per cobrir les necessitats del client</p> <p>Entendre un enfocament centrat en els joves</p> <p>Codi ètic, de principis i polítiques, que governi la manera amb la qual la teva organització porta a terme el servei de mentor d'orientació professional</p> <p>Com porta a terme una avaluació inicial de necessitats</p> <p>Comprendre estils diferents d'aprenentatge i de ser mentor d'orientació professional</p> <p>Coneixement de l'aprenentatge experiencial i la pràctica ètica</p> <p>Seguretat i salut</p> <p>Salvaguardar els joves</p> <p>Concienciació</p>	<p>Comunicar de manera efectiva, oberta i sincera</p> <p>Escoltar de manera activa; observar el to, les emocions, el llenguatge corporal i les paraules</p> <p>Assegurar la comprensió</p> <p>Resolució de problemes</p> <p>Establir una bona relació amb els joves assessorats pel mentor</p> <p>Comunicar-se de manera efectiva amb persones que expressen valors i opinions diferents</p> <p>Identificar i reconèixer les actituds dels joves</p> <p>Destreses d'avaluació</p> <p>Saber descriure, analitzar i avaluar de manera efectiva situacions difícils i/o exigents</p> <p>Alta capacitat d'introspecció i voluntat de millorar i revisar l'eficàcia pròpia</p> <p>Negociar o intercanviar idees, opinions i informació amb d'altres</p> <p>Millorar l'autoconfiança i motivació del jove assessorat pel mentor</p> <p>Utilitzar software bàsic d'informàtica, comunicacions i Internet</p>	<p>Estableix un ambient de suport</p> <p>És conscient dels seus punts forts personals i professionals, valors i objectius</p> <p>És conscient de límits i obstacles personals i professionals</p> <p>Té intel·ligència emocional, iniciativa; és independent i organitzat</p> <p>Sent empatia</p> <p>Respecta e inclou la diversitat</p> <p>És responsable</p> <p>És flexible</p> <p>Ajuda els joves a ser mentors els uns amb els altres</p> <p>No critica; anima</p> <p>Creu en les capacitats, destreses i atributs dels joves</p> <p>Mostra visió i afectes positius</p>



### 3. Oferir suport empresarial

Àrea d'activitat 3 – Suport empresarial	COMPETÈNCIES		
	Coneixement	Destreses	Actituds
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar les competències empresarials i les actituds emprenedores necessàries per a una carrera creativa, emparellant el talent amb les oportunitats i les ofertes</li> <li>Aconsellar sobre el desenvolupament de la carpeta professional; la promoció i la xarxa de contactes; la utilització de les xarxes socials; la presentació de sol·licituds, com promocionar-se davant empreses; les destreses de presentació, així com respondre als encàrrecs, els concursos i les convocatòries de talent</li> <li>Assessorar sobre les tarifes, les vendes, la distribució de productes i el màrqueting, inclòs el mercat internacional</li> <li>Aconsellar sobre les fonts de finançament, la inversió i la generació d'ingressos</li> <li>Ajudar els joves a promoure i mostrar llurs competències creatives, tècniques i de producció</li> <li>Recollir comentaris dels joves i les empreses creatives per millorar i adaptar el servei</li> <li>Oferir a les noves empreses assistència en la planificació, orientant-les pel que fa a l'assessorament jurídic i financer, i la propietat intel·lectual</li> <li>Assegurar-se de que la informació i les dades del client són exactes i estan actualitzades</li> <li>Avaluar i mesurar l'impacte i els resultats</li> </ul>	<p>Coneixement de drets d'autor / propietat intel·lectual</p> <p>Avaluar productes creatius i la seva relació amb mercats i audiències potencials</p> <p>Marc regulador i eines de planificació per a empreses <i>startup</i> i autònoms a les ICC</p> <p>Seguretat i salut</p> <p>Salvaguardar els joves</p> <p>De quina manera és semblant / diferent la figura del mentor d'altres figures d'assessors laborals</p> <p>Codi ètic, de principis i polítiques, que governi la manera en la qual la teva organització porta a terme el servei de mentor d'orientació professional</p> <p>Context empresarial de les indústries creatives</p> <p>Comprendre les raons dels joves de voler escometre una empresa creativa</p> <p>Altres fonts de suport i assessorament</p> <p>Regles sobre confidencialitat i protecció de dades</p> <p>Avantatges i inconvenients de diferents mètodes de comunicació</p> <p>Coneixements bàsics de planificació financera</p> <p>Coneixements de fons de finançament i inversió</p>	<p>Comunicar de forma efectiva amb persones que expressen valors i opinions diferents</p> <p>Gestionar el temps i els recursos</p> <p>Destreses d'investigació</p> <p>Educació o experiència en un camp creatiu</p> <p>Resolució de problemes</p> <p>Fomentar el creixement creatiu</p> <p>Millorar l'entusiasme, el compromís i la confiança dels joves</p> <p>Reconèixer l'efectivitat de les teves accions i comportaments en els altres</p> <p>Escoltar de manera activa; observar el to, les emocions, el llenguatge corporal i les paraules</p> <p>Assegurar la comprensió</p> <p>Establir una bona relació amb els joves assessorats pel mentor</p> <p>Identificar i reconèixer les actituds dels joves</p> <p>Destreses d'avaluació</p> <p>Negociació</p> <p>Millorar l'autoconfiança i motivació dels joves assessorats pel mentor</p> <p>Utilitzar software bàsic d'informàtica, comunicacions i Internet</p>	<p>Evita la parcialitat, els prejudicis i les crítiques</p> <p>És flexible i obert</p> <p>Té voluntat d'aprendre i millorar</p> <p>Està obert al canvi i frueix de la varietat</p> <p>Roman tranquil en situacions difícils o incertes</p> <p>Inspira confiança, persistència i realisme</p> <p>Incita a l'acció i al canvi</p> <p>Aprecia la creativitat i la producció cultural</p> <p>Sap reconèixer el talent creatiu</p> <p>Manté un enfoc positiu per trobar solucions als problemes</p> <p>Participa de manera activa en activitats culturals i creatives</p>



#### 4. Col·laborar de forma eficaç amb les empreses creatives

Àrea d'activitat 4 – Empreses creatives	COMPETÈNCIES		
	Coneixement	Destreses	Actituds
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establir xarxes professionals, participar i comunicar-se de forma eficaç amb les empreses ICC</li> <li>• Estudiar les necessitats i les expectatives de les empreses i la manca de competències en el si de la indústria; identificar oportunitats professionals i laborals, i conèixer com varien en subsectors específics</li> <li>• Organitzar trobades de contractació i formació, pràctiques laborals remunerades, pràctiques de presa de contacte amb el món professional, i altres tipus d'activitats per a joves amb la finalitat d'establir contactes amb les empreses i obtenir experiència en el si del món laboral</li> <li>• Emprar els comentaris de les empreses per millorar els serveis i promoure la diversitat i la igualtat d'oportunitats</li> <li>• Donar consell a les empreses creatives pel que fa a la contractació de personal i mètodes de suport, i emparellar-les amb els joves amb talent</li> <li>• Aprofitar els incentius de finançament públic que s'ofereixen a les empreses</li> <li>• Enregistrar i avaluar l'impacte i els resultats</li> </ul>	<p>Entendre les necessitats i les expectatives de les empreses, el mercat laboral, la producció i les tendències de treball a les ICC</p> <p>Entendre el marc formatiu i educatiu per a les ICC</p> <p>Entendre les característiques generals, els subcampos del sector, els processos i les figures laborals en sectors específics de les ICC</p> <p>Tenir xarxes de contactes amb les empreses</p> <p>Salvaguardar els joves</p> <p>Conèixer la legislació laboral pertinent bàsica i l'estructura reguladora</p> <p>Seguretat i salut</p> <p>Pràctiques laborals legals</p> <p>Avantatges i inconvenients dels diferents mètodes de comunicació</p>	<p>Destreses de contacte i comunicació</p> <p>Educació o experiència en un camp creatiu</p> <p>Destreses de seguiment i supervisió</p> <p>Pensament creatiu i resolució de problemes</p> <p>Negociació</p> <p>Gestió de dades i informació</p> <p>Capacitat d'organitzar esdeveniments</p> <p>Ser proactiu en compartir informació i recursos</p>	<p>Construeix ponts</p> <p>Apricia la creativitat i la producció cultural</p> <p>Troba solucions enfocades amb el disseny amb les empreses</p> <p>Està obert a la innovació</p> <p>Fomenta l'associació i la col·laboració</p> <p>Insisteix davant les dificultats inesperades</p> <p>Té curiositat</p>

