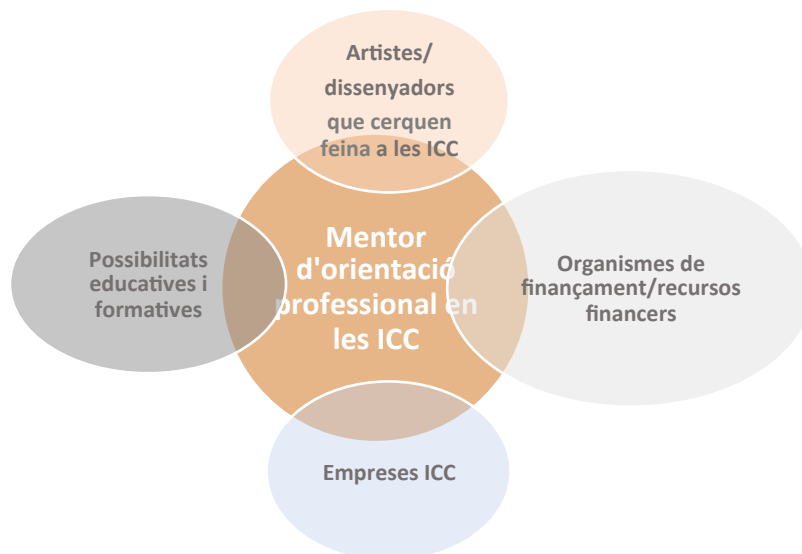


# MENTOR D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL EN LES INDÚSTRIES CREATIVES I CULTURALS

## PERFIL PROFESSIONAL

### Desenvolupament dels serveis



### Àrea principal d'activitats



1. **Connectar amb joves creatius:** arribar a ells, atreure'ls i recomanar-los – ajudar a grups específics i entendre llurs necessitats. Comunicar-se de manera eficaç amb els joves creatius.
2. **Oferir serveis de mentor, assessorament i orientació per preparar als joves per a una carrera creativa:** ajudar als joves amb talent a adquirir les competències necessàries per desenvolupar una carrera professional, oferint ajuda abans i després d'aconseguir feina. Treballar amb cada persona per promoure el seu desenvolupament personal i professional. Impulsar el talent i la creativitat.
3. **Oferir suport empresarial:** fomentar actituds emprenedores, assessorar sobre la manera d'establir un negoci i emprendre una carrera per compte propi o multifacètica (carrera *portfolio*).
4. **Col·laborar de forma eficaç amb les empreses creatives:** identificar oportunitats, establir contactes empresarials, i treballar amb empreses per entendre llurs expectatives i necessitats.

# MENTOR D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL EN LES INDÚSTRIES CREATIVES I CULTURALS

## PERFIL PROFESSIONAL

### Principals activitats i responsabilitats

#### 1. Connectar amb joves creatius

- Donar a conèixer i promocionar el servei, tant entre les empreses creatives com entre els joves amb talent, en especial, mitjançant les xarxes socials.
- Organitzar trobades per prendre contacte amb els joves i atreure'ls.
- Connectar i comunicar-se de forma eficaç, consultar i implicar la gent jove.
- Oferir assistència per garantir la retenció dels joves, fer front a conflictes i resoldre problemes.
- Organitzar i celebrar tallers de treball, activitats i trobades de connexió.
- Establir relacions amb parts interessades (agències internes i externes) i homòlegs afins.
- Gestionar i guardar informació i dades.
- Avaluar el nivell de compromís i contractació.

#### 2. Oferir serveis de mentor, assessorament i guia per preparar als joves per a una carrera creativa

- Establir el marc i les expectatives del servei de mentor.
- Efectuar una Anàlisi de Necessitats i elaborar un Pla de Talent.
- Identificar les necessitats especials i assenyalar els serveis de suport.
- Fomentar l'autoconsciència i la consciència social; millorar l'autoestima, la motivació i les capacitats comunicatives.
- Fomentar la preparació laboral; assessorar sobre la recerca de feina, la resposta a les descripcions dels llocs de treball, les especificacions personals i les necessitats dels projectes; la presentació de sol·licituds, les tècniques d'entrevista i de negociació, les matèries de seguretat i salut; la legislació laboral i social.
- Donar assessorament que contribueixi al desenvolupament personal i creatiu.
- Orientar cap a l'educació i la formació creatives complementàries.
- Fomentar les oportunitats per fer pràctiques laborals i continuar ajudant els joves un cop ja han començat a treballar.
- Consultar els joves i emprar facilitadors homòlegs.
- Recollir crítiques constructives per millorar el servei.
- Gestionar la informació i les dades dels clients.
- Avaluar i mesurar l'impacte i els resultats.

### 3. Oferir suport empresarial

- Fomentar les competències empresarials i les actituds emprenedores necessàries per a una carrera creativa; emparellant el talent amb les oportunitats i les ofertes.
- Aconsellar sobre el desenvolupament de la carpeta professional; la promoció i la xarxa de contactes; la utilització de les xarxes socials; la presentació de sol·licituds, com promocionar-se davant empreses; les destreses de presentació; respondre als encàrrecs, els concursos i les convocatòries de talent.
- Assessorar sobre les tarifes, les vendes, la distribució de productes i el màrqueting, inclòs el mercat internacional.
- Aconsellar sobre les fonts de finançament, la inversió i la generació d'ingressos.
- Ajudar els joves a promoure i mostrar llurs competències creatives, tècniques i de producció.
- Recollir comentaris dels joves i les empreses creatives per millorar i adaptar el servei.
- Oferir a les noves empreses assistència en la planificació, orientant-les pel que fa a l'assessorament jurídic i financer, i la propietat intel·lectual.
- Assegurar-se de que la informació i les dades del client són exactes i estan actualitzades.
- Avaluar i mesurar l'impacte i els resultats.

### 4. Col·laborar de forma eficaç amb les empreses creatives

- Establir xarxes professionals, participar i comunicar-se de forma eficaç amb les empreses ICC.
- Estudiar les necessitats i les expectatives de les empreses i la manca de competències en el si de la indústria; identificar oportunitats professionals i laborals, i conèixer com varien en subsectors específics.
- Organitzar trobades de contractació i formació, pràctiques laborals remunerades, pràctiques de contacte amb el món professional, i altres tipus d'activitats per a joves amb la finalitat d'establir contactes amb les empreses i obtenir experiència en el si del món laboral.
- Emprar els comentaris de les empreses per millorar els serveis i promoure la diversitat i la igualtat d'oportunitats.
- Donar consell a les empreses creatives pel que fa a la contractació de personal i mètodes de suport, i emparellar-les amb els joves amb talent.
- Aprofitar els incentius de finançament públic que s'ofereixen a les empreses.
- Enregistrar i avaluar l'impacte i els resultats.