

MENTOR DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

PERFIL PROFESIONAL

Desarrollo de los servicios



Área principal de actividades



1. **Colaborar con jóvenes creativos:** llegar a ellos, captarlos y recomendarlos: ayudar a grupos específicos y entender sus necesidades. Comunicarse de manera eficaz con los jóvenes creativos.
2. **Prestar servicios de mentor, asesoramiento y orientación para preparar a los jóvenes hacia una carrera creativa:** ayudar a los jóvenes con talento a adquirir las competencias necesarias para desarrollar una carrera profesional, mediante apoyo antes y después de obtener empleo. Trabajar con cada individuo para promover su desarrollo personal y profesional. Impulsar el talento y la creatividad.
3. **Ofrecer apoyo empresarial:** fomentar actitudes emprendedoras, prestar asesoramiento en cuanto al modo de establecer un negocio y emprender una carrera por cuenta propia o multifacética (carrera *portafolio*).
4. **Colaborar de forma eficaz con las empresas creativas:** identificar oportunidades, establecer contactos empresariales, trabajar con las empresas para comprender sus expectativas y necesidades.

MENTOR DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

PERFIL PROFESIONAL

Principales actividades y responsabilidades

1. Conectar con los jóvenes creativos

- Dar a conocer y promocionar el servicio tanto entre las empresas creativas como entre los jóvenes con talento mediante redes sociales, entre otros medios.
- Organizar eventos de toma de contacto y de captación.
- Conectar y comunicarse de forma eficaz, consultar e implicar a la gente joven.
- Prestar asistencia para garantizar la retención de los jóvenes, manejar conflictos, solucionar problemas.
- Organizar y celebrar eventos de conexión, talleres de trabajo y actividades.
- Establecer relaciones con las partes interesadas (agencias internas y externas) e iguales afines.
- Gestionar y almacenar información y datos.
- Evaluar el nivel de compromiso y contratación.

2. Prestar servicios de mentor, asesoramiento y guía para preparar a los jóvenes para una carrera creativa

- Establecer el marco y las expectativas del servicio de mentor.
- Llevar a cabo un Análisis de Necesidades y elaborar un Plan de Talento.
- Identificar necesidades especiales y dirigir hacia los servicios de apoyo.
- Fomentar la autoconciencia y la conciencia social, y mejorar la autoestima, la motivación y las destrezas comunicativas.
- Fomentar la preparación laboral; asesorar sobre cómo buscar empleo; responder según la descripción de los puestos de trabajo, las especificaciones personales y las necesidades de los proyectos; solicitar empleo; técnicas de entrevistas y de negociación; seguridad y salud; legislación laboral y social.
- Prestar asesoramiento que contribuya al desarrollo personal y creativo.
- Orientar hacia nuevas oportunidades educativas y formativas.
- Fomentar las prácticas laborales y continuar prestando asistencia a los jóvenes una vez que han empezado a trabajar.
- Consultar a los jóvenes y utilizar a facilitadores como ellos.
- Recabar críticas constructivas para mejorar el servicio.
- Gestionar la información y los datos de los clientes.
- Evaluar y medir el impacto y los resultados.



3. Ofrecer apoyo empresarial

- Fomentar las competencias empresariales y las actitudes emprendedoras necesarias para una carrera creativa; emparejar el talento con las oportunidades y las ofertas.
- Asesorar sobre la construcción de un portafolio, la promoción por medio de la red de contactos, la utilización de las redes sociales; cómo elaborar una solicitud de trabajo, cómo promocionarse ante una empresa, destrezas de presentación; cómo responder a los encargos, los concursos y las convocatorias de talento.
- Asesorar sobre tarifas, ventas, distribución de productos y mercadotecnia, incluidos los mercados internacionales.
- Asesorar sobre las fuentes de financiación, la inversión y la generación de ingresos.
- Asistir a los jóvenes a desarrollar y mostrar sus competencias creativas, técnicas y de producción.
- Recabar comentarios de los jóvenes y las empresas creativas para mejorar y adaptar el servicio.
- Proporcionar a las nuevas empresas asistencia en la planificación y orientarlas en cuanto a asesoramiento jurídico, financiero y sobre propiedad intelectual.
- Asegurarse de que la información y los datos del cliente son exactos y actualizados.
- Evaluar y medir el impacto y los resultados.

4. Colaborar de forma eficaz con las empresas creativas

- Establecer redes profesionales, conectar y comunicarse de forma eficaz con las empresas ICC.
- Investigar las necesidades y las expectativas de las empresas y la falta de competencias en el sector; identificar oportunidades profesionales y laborales, y conocer cómo varían en subsectores específicos.
- Organizar eventos de contratación y formación, prácticas remuneradas en empresas, prácticas de toma de contacto con el mundo laboral y otras oportunidades para jóvenes con el fin de conocer las empresas y adquirir experiencia en el mundo laboral.
- Utilizar los comentarios de las empresas para mejorar los servicios y promover la diversidad y la igualdad de oportunidades.
- Asesorar a las empresas creativas sobre contratación de personal y métodos de apoyo, y emparejarlas con jóvenes con talento.
- Aprovechar las iniciativas de financiación pública para empresas.
- Registrar y evaluar el impacto y los resultados.