

Meeting: 3 & 4 april 2013

Asbl Droit et Devoir  
Motivation



# Comment mesurer la motivation?

Des outils innovants:

- Approche Neurocognitive et Comportementale
  - Démarche de coaching



# ANC: UNE APPROCHE INNOVANTE DE L'ETRE HUMAIN

- L'ANC (Approche neurocognitive et comportementale) apporte un éclairage inédit sur l'impact des mécanismes cérébraux sur nos prises de décision et comportements.



# ANC: UNE APPROCHE INNOVANTE DE L'ETRE HUMAIN

- L'ANC est le fruit des recherches scientifiques entreprises depuis 1987 par l'Institut de Médecine Environnementale (IME, Paris). Elle s'appuie sur une synthèse entre les sciences de la psychologie (thérapies comportementales et cognitives) et les sciences du cerveau (neurosciences) et permet d'objectiver, de comprendre et d'interagir avec une nouvelle efficacité dans les relations humaines.



# ANC: UNE APPROCHE INNOVANTE DE L'ETRE HUMAIN

Une approche à la pointe du progrès. Globale. Cohérente. Agissant à trois niveaux. Elle stimule la motivation, la performance individuelle et favorise le plaisir. Pour comprendre et gérer les comportements humains de manière intégrée.

## → Libération des potentialités individuelles

- Optimiser plaisir personnel et performance.

L'A.N.C. permet de:

- recruter à tout moment les bonnes ressources cérébrales, celles qui aident à s'adapter à toutes circonstances,
- distinguer les motivations profondes des motivations superficielles,
- agir sur des blocages hérités de l'enfance et leurs conséquences sur la vie actuelle.



# Les clés de la personnalité

- **Nos motivations et nos appréhensions. Nos moteurs et nos freins. Quelle est leur source ? Comment les canaliser et en tirer parti ? Comment se forme notre personnalité ? Comment s'exprime-t-elle dans notre comportement quotidien ?**
- **A partir de huit structures de personnalité, le modèle A.N.C. éclaire sur ce qui rend chacun unique.**

# Huit manières de voir les choses

- Le cerveau du nouveau-né réagit à son environnement de manière stéréotypée. Ses réactions instinctives structurent rapidement sa personnalité. Le modèle A.N.C. répertorie huit structures fondamentales de personnalité. Associées à la satisfaction de nos premiers besoins, elles conduisent à idéaliser certaines attitudes. Elles déterminent largement nos préférences et nos facilités.
- **Une infinité de combinaisons**  
La présence et l'amplitude de ces « structures » découle largement de l'activation de tels ou tels circuits cérébraux durant la période néonatale puis, dans une moindre mesure, tout au long de la vie. Le nombre des combinaisons possibles étant presque illimité, chaque personne est unique.





- **Source de motivations diverses...**

- Nos gènes s'associent à nos expériences précoces (pendant les premiers mois après la naissance) pour définir le socle de notre personnalité, ou personnalité primaire, qui sera ensuite modulée au fil des événements de la vie (personnalité secondaire).

- En simplifiant, on distingue quatre textures de motivations :

- Celle liée au plaisir de faire (exemple : « j'aime faire des efforts »),
- Celle liée au plaisir anticipé du résultat (exemple : « il faut se dépasser pour être le meilleur »),
- Celle liée à l'aversion (exemple : « je ne supporte pas la facilité »),
- Celle liée à l'envie, mais non suivie d'effet (exemple : « j'aimerais être un grand compétiteur »).





# Mieux comprendre ses motivations pour s'épanouir pleinement

- Les motivations issues de notre personnalité primaire sont ancrées dans notre structure mentale. Elles génèrent un plaisir de faire (interne) et d'adopter une attitude, indépendamment du résultat de l'action. C'est pourquoi elles ne se découragent pas face à l'échec. Les exprimer, c'est accéder à son potentiel personnel.
- Les motivations liées au résultat (externes), les aversions, les envies sans suite se forment au fil du temps. Influencées par l'environnement (famille, société, culture, expérience...), elles sont sensibles au résultat... donc à l'échec. Les canaliser, c'est gagner en liberté et en souplesse.



# [ Comment? ]

- **Un questionnaire en ligne pour mieux connaître ses personnalités. Pour mesurer la marge de progression. Pour comprendre les interactions entre l'expérience personnelle et les structures cérébrales.**
- **Un outil novateur...**  
Précurseur. Précis. Complet. Le  $\sqrt{IP2A}$  incarne une nouvelle génération de tests. Il évalue en profondeur les comportements et états d'esprit. En dehors de toute référence culturelle. L'aboutissement de seize années de recherche menées par l'Institut de Médecine Environnementale.





- **Une puissance phénoménale**

A travers 1 200 variables, le  $\sqrt{IP2A}$  cerne les motivations d'un individu et évalue leur résistance (solidité, durabilité, résistance à l'échec).

- **Il mesure :**

- Les moteurs motivationnels.
- Les freins à la motivation et les motivations velléitaires.
- L'affirmation de soi.
- L'adaptabilité ou capacité d'utiliser, en temps réel, les ressources de la zone préfrontale du cerveau (source de notre intelligence supérieure).



# [ $\sqrt{IP2A}$ ]

- **Le calcul des 1200 variables génère un graphique illustré symbolisant toutes les dimensions mesurées. Chaque graphique est unique. Normal. Chaque personne est unique.**



## ■ Une démarche simple

- Remplir le questionnaire via un prescripteur qualifié.
- Debrief de l'inventaire avec un professionnel habilité. Pour bénéficier pleinement de la puissance de cet outil innovant, il y a des séances de débriefing individuel suit la session de réponse au questionnaire.
- La personne reçoit son graphe de personnalité.



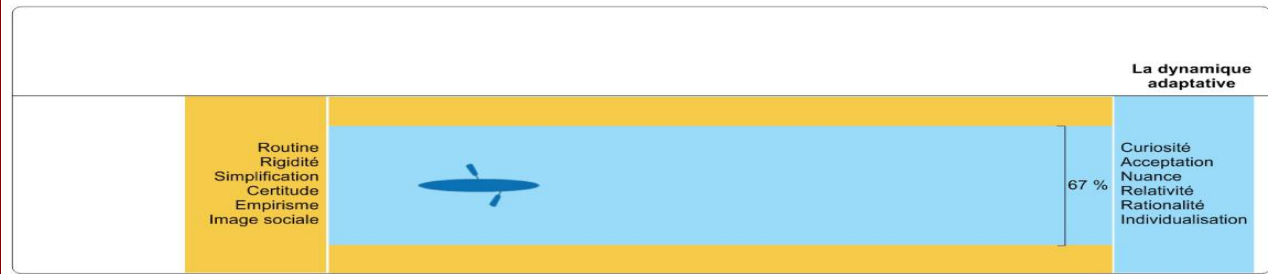
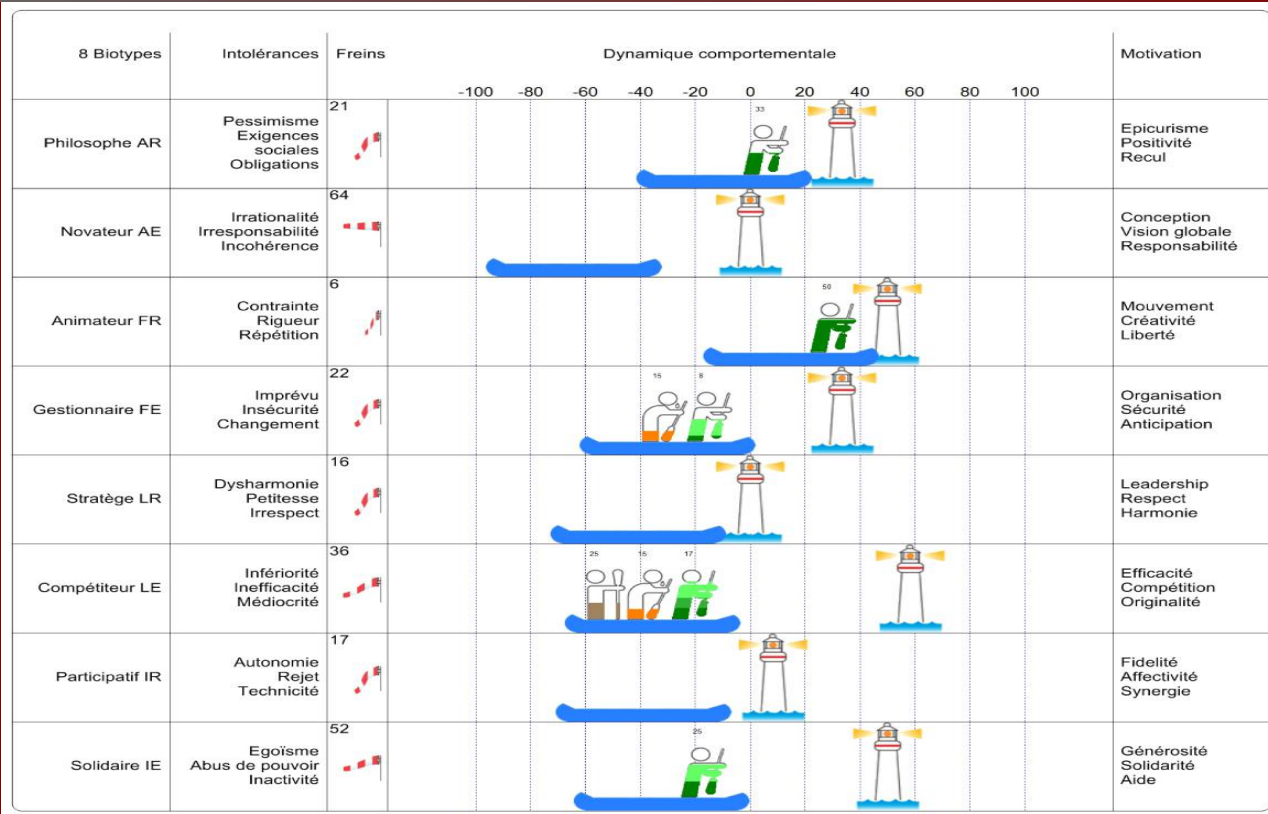
# [√IP2A

## ■ Un résultat innovant

- Des indications détaillées sur la dynamique de fonctionnement.
- Présentées sous la forme de rameurs dans un bassin d'eau. Les résultats √IP2A, aussi précis qu'intuitifs.



# VIP2A



# Motivations

- Les motivations liées au plaisir du résultat sont représentées par un rameur orange, qui rame avec effort : « **Il faut naviguer** »
- Les motivations liées au plaisir de faire sont représentées par un rameur vert, qui rame sans effort apparent : « **J'aime naviguer** »
- Les motivations liées à l'aversion sont représentées par une manche à air qui illustre le « vent contraire » : « **Je ne supporte pas la terre ferme** »







- Les motivations liées à l'envie, mais non suivie d'effet, sont représentées par un rameur marron, dont les rames brassent l'air : « **J'aimerais être navigateur** »
- La largeur du chenal navigable indique la tendance à mobiliser le mode mental adaptatif.
- La marge de progression est illustrée par la distance séparant le phare du canoë.

