

TALENT MATCHING EUROPE

Estándares por áreas formativas y ocupacionales para el mentor de orientación profesional en las ICC

ESTÁNDARES PARA EL MENTOR DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LAS ICC			
1. Conectar con los jóvenes creativos.			
Área de actividad 1 – Jóvenes creativos	COMPETENCIAS		
	Conocimiento	Destrezas	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer y promocionar el servicio tanto entre las empresas creativas como entre los jóvenes con talento mediante redes sociales, entre otros medios Organizar eventos de toma de contacto y captación Conectar y comunicarse de forma eficaz, consultar e implicar a la gente joven Prestar asistencia para garantizar la retención de los jóvenes, manejar conflictos, solucionar problemas Organizar y celebrar eventos de conexión, talleres de trabajo y actividades Establecer relaciones con las partes interesadas (agencias internas y externas) e iguales afines Gestionar y almacenar información y datos Evaluar el nivel de compromiso y contratación 	<p>Entender el mundo de los jóvenes y cómo llegar a ellos</p> <p>Seguridad y salud</p> <p>Redes de organizaciones que trabajan con jóvenes</p> <p>Ventajas y desventajas de los diferentes métodos de comunicación</p> <p>Salvaguardar a los jóvenes</p> <p>Comprender la importancia de tener un lugar seguro y apropiado, donde quieran estar los jóvenes</p> <p>Comprender las expectativas de los jóvenes al empezar su carrera profesional</p>	<p>Planificar y gestionar actividades en situaciones tanto sencillas como complejas (cotrabajo, trabajo en equipo, trabajo cooperativo)</p> <p>Construir redes con otras organizaciones, construir puentes</p> <p>Resolver conflictos</p> <p>Formular políticas y programas y/o llegar conjuntamente a decisiones, conclusiones o soluciones</p> <p>Atraer a los jóvenes hacia las actividades creativas</p> <p>Comunicarse de manera efectiva con los jóvenes</p> <p>Comunicarse con audiencias diversas (lengua, tono, estilo diferentes)</p> <p>Llegar a los jóvenes por medio de otros jóvenes</p> <p>Emplear las TIC que utilizan los jóvenes</p> <p>Usar software básico de informática, comunicaciones e Internet</p>	<p>Respeto e incluye la diversidad</p> <p>Mejora la fiabilidad, la puntualidad, la uniformidad</p> <p>Es profesional pero también “de barrio”</p> <p>Es positivo en cuanto a asociación y colaboración</p> <p>Tiene entusiasmo y capacidad para inspirar y motivar</p> <p>Tiene una capacidad alta para separar las cuestiones personales de las profesionales</p> <p>Cree en el valor de la expresión creativa</p> <p>Tiene una visión propia positiva y confianza en sus puntos fuertes y habilidades</p>

2. Prestar servicios de mentor, asesoramiento y guía para preparar a los jóvenes para una carrera creativa

Área de actividad 2 – Orientación, asesoramiento y guía	COMPETENCIAS		
	Conocimiento	Destrezas	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el marco y las expectativas del servicio de mentor • Llevar a cabo un Análisis de Necesidades y elaborar un Plan de Talento • Identificar necesidades especiales y dirigir hacia los servicios de apoyo • Fomentar la autoconciencia y la conciencia social; mejorar la autoestima, la motivación y las destrezas comunicativas • Fomentar la preparación laboral; asesorar sobre cómo buscar empleo; responder según la descripción de los puestos de trabajo, las especificaciones personales y las necesidades de los proyectos; solicitar empleo; técnicas de entrevistas y de negociación; seguridad y salud; legislación laboral y social • Prestar asesoramiento que contribuya al desarrollo personal y creativo • Orientar hacia nuevas oportunidades educativas y formativas • Fomentar las prácticas laborales y continuar prestando asistencia a los jóvenes una vez que han empezado a trabajar • Consultar a los jóvenes y utilizar facilitadores como ellos • Recabar críticas constructivas para mejorar el servicio • Gestionar la información y los datos de los clientes • Evaluar y medir el impacto y los resultados 	<p>Técnicas básicas de psicología y terapia</p> <p>Ventajas y desventajas de diferentes métodos de comunicación</p> <p>Tendencias y preferencias de los jóvenes al comunicarse utilizando la tecnología y las redes sociales</p> <p>Comprender el <i>Talent Match</i> (Emparejamiento de Talento) de 8 pasos: “Trayectoria de Cambio”</p> <p>Otras fuentes de apoyo para cubrir las necesidades del cliente</p> <p>Entender un enfoque centrado en los jóvenes</p> <p>Código ético, de principios y políticas, que gobierne la manera en que tu organización lleva a cabo el servicio de mentor de orientación profesional</p> <p>Cómo acometer una evaluación inicial de necesidades</p> <p>Comprender diferentes estilos de aprendizaje y de ser mentor de orientación profesional</p> <p>Conocimiento del aprendizaje experiencial y de la práctica ética</p> <p>Seguridad y salud</p> <p>Salvaguardar a los jóvenes</p> <p>Concienciación</p>	<p>Comunicar de manera efectiva, abierta y sincera</p> <p>Escuchar de manera activa; observar el tono, las emociones, el lenguaje corporal y las palabras</p> <p>Asegurar la comprensión</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Establecer una buena relación con los jóvenes aconsejados por el mentor</p> <p>Comunicarse de manera efectiva con personas que expresan diferentes valores y opiniones</p> <p>Identificar y reconocer las actitudes de los jóvenes</p> <p>Destrezas de evaluación</p> <p>Saber describir, analizar y evaluar de manera efectiva situaciones difíciles y/o exigentes</p> <p>Capacidad alta de introspección y voluntad de mejorar y revisar la propia eficacia</p> <p>Negociar o intercambiar ideas, opiniones e información con otros</p> <p>Mejorar la autoconfianza y motivación de los jóvenes aconsejados por el mentor</p> <p>Usar software básico de informática, gestión de datos, comunicaciones e Internet</p>	<p>Establece un ambiente de apoyo</p> <p>Es consciente de sus puntos fuertes personales y profesionales, valores y objetivos</p> <p>Es consciente de límites y obstáculos personales y profesionales</p> <p>Tiene inteligencia emocional, iniciativa; es independiente y organizado</p> <p>Siente empatía</p> <p>Respeto e incluye la diversidad</p> <p>Es responsable</p> <p>Es flexible</p> <p>Apoya a los jóvenes a ser mentores entre ellos</p> <p>No critica; anima</p> <p>Cree en las capacidades, destrezas y atributos de los jóvenes</p> <p>Muestra visión y afecto positivos</p>

3. Ofrecer apoyo empresarial

Área de actividad 3 – Apoyo empresarial	COMPETENCIAS		
	Conocimiento	Destrezas	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar las competencias empresariales y actitudes emprendedoras necesarias para una carrera creativa; emparejar el talento con las oportunidades y las ofertas Asesorar sobre la construcción de un portafolio; la promoción por medio de la red de contactos; la utilización de las redes sociales; cómo elaborar una solicitud de trabajo, cómo promocionarse ante una empresa, destrezas de presentación; cómo responder a los encargos, los concursos y las convocatorias de talento Asesorar sobre tarifas, ventas, distribución de productos y mercadotecnia, incluidos los mercados internacionales Asesorar sobre las fuentes de financiación, la inversión y la generación de ingresos Asistir a los jóvenes a desarrollar y mostrar sus competencias creativas, técnicas y de producción Recabar comentarios de los jóvenes y las empresas creativas para mejorar y adaptar el servicio Proporcionar a las nuevas empresas asistencia en la planificación y orientarlas en cuanto a asesoramiento jurídico, financiero y sobre propiedad intelectual Asegurarse de que la información y los datos del cliente son exactos y actualizados Evaluar y medir el impacto y los resultados 	<p>Conocimiento de derechos de autor / propiedad intelectual</p> <p>Evaluar productos creativos y su relación con mercados y audiencias potenciales</p> <p>Marco regulador y herramientas de planificación para empresas <i>startup</i> y personas autónomas en las ICC</p> <p>Seguridad y salud</p> <p>Salvaguardar a los jóvenes</p> <p>De qué manera se asemeja/difiere la figura del mentor de otros roles de asesores laborales</p> <p>Código ético, de principios y políticas, que gobierne la manera en que tu organización lleva a cabo el servicio de mentor de orientación profesional</p> <p>Contexto empresarial de las industrias creativas</p> <p>Comprender las razones de los jóvenes de querer fundar una empresa creativa</p> <p>Otras fuentes de apoyo y asesoramiento</p> <p>Reglas sobre confidencialidad y protección de datos</p> <p>Ventajas y desventajas de diferentes métodos de comunicación</p> <p>Conocimientos básicos de planificación financiera</p> <p>Conocimiento de fuentes de financiación e inversión</p>	<p>Comunicar de manera efectiva con personas que expresan diferentes valores y opiniones</p> <p>Gestionar el tiempo y los recursos</p> <p>Destrezas de investigación</p> <p>Educación o experiencia en un campo creativo</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Fomentar el crecimiento creativo</p> <p>Mejorar el entusiasmo, el compromiso y la confianza del joven</p> <p>Reconocer la efectividad de tus acciones y comportamiento sobre otros</p> <p>Escuchar de manera activa; observar el tono, las emociones, el lenguaje corporal y las palabras</p> <p>Asegurar la comprensión</p> <p>Establecer una buena relación con los jóvenes aconsejados por el mentor</p> <p>Identificar y reconocer las actitudes de los jóvenes</p> <p>Destrezas de evaluación</p> <p>Negociación</p> <p>Mejorar la autoconfianza y motivación de los jóvenes aconsejados por el mentor</p> <p>Usar software básico de informática, gestión de datos, comunicaciones e Internet</p>	<p>Evita la parcialidad, los prejuicios y las críticas</p> <p>Es flexible y abierto</p> <p>Tiene voluntad de aprender y mejorar</p> <p>Acoge el cambio y disfruta de la variedad</p> <p>Permanece tranquilo en situaciones difíciles o inciertas</p> <p>Inspira confianza, persistencia y realismo</p> <p>Incita a la acción y al cambio</p> <p>Aprecia la creatividad y la producción cultural</p> <p>Sabe reconocer el talento creativo</p> <p>Mantiene un enfoque positivo para encontrar soluciones a problemas</p> <p>Participa de manera activa en actividades culturales y creativas</p>

4. Colaborar de forma eficaz con las empresas creativas

Área de actividad 4 – Empresas creativas	COMPETENCIAS		
	Conocimiento	Destrezas	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> Establecer redes profesionales, conectar y comunicarse de forma eficaz con las empresas ICC Investigar las necesidades y las expectativas de las empresas y la falta de competencias en el sector; identificar oportunidades profesionales y laborales, y conocer cómo varían en subsectores específicos Organizar eventos de contratación y formación, prácticas remuneradas en empresa, prácticas de toma de contacto con el mundo laboral y otras oportunidades para jóvenes con el fin de conocer las empresas y adquirir experiencia en el mundo laboral Utilizar los comentarios de las empresas para mejorar los servicios y promover la diversidad y la igualdad de oportunidades Asesorar a las empresas creativas sobre contratación de personal y métodos de apoyo, y emparejarlas con jóvenes con talento Aprovechar las iniciativas de financiación pública para empresas Registrar y evaluar el impacto y los resultados 	<p>Entender las necesidades y las expectativas de las empresas, el mercado laboral, la producción y las tendencias de empleo en las ICC</p> <p>Entender el marco formativo y educativo para las ICC</p> <p>Entender las características generales, los subcampos del sector, los procesos y las figuras laborales en sectores específicos de la ICC</p> <p>Tener redes de contactos con las empresas</p> <p>Salvaguardar a los jóvenes</p> <p>Conocer la legislación laboral relevante básica y la estructura regulatoria</p> <p>Seguridad y salud</p> <p>Prácticas laborales legales</p> <p>Ventajas y desventajas de los diferentes métodos de comunicación</p>	<p>Destrezas de contacto y comunicación</p> <p>Educación o experiencia en un campo creativo</p> <p>Destrezas de seguimiento y supervisión</p> <p>Pensamiento creativo y solución de problemas</p> <p>Negociación</p> <p>Gestión de datos e información</p> <p>Capacidad de organizar eventos</p> <p>Ser proactivo en compartir información y recursos</p>	<p>Construye puentes</p> <p>Aprueba la creatividad y la producción cultural</p> <p>Encuentra soluciones centradas en el diseño con las empresas</p> <p>Está abierto a la innovación</p> <p>Fomenta la asociación y la colaboración</p> <p>Insiste ante dificultades inesperadas</p> <p>Tiene curiosidad</p>

